

Japan Brick Expo 2027

協賛募集要項

日本学生レゴ部ユニオン代表 (静岡大学大学院博士前期課程2年)

佐藤 隆貴

本展示会にご興味を持っていただき、大変ありがとうございます。
将来の日本を支える子どもたちへの知的好奇心や教育、
近い未来の日本を支える大学生への人材育成、
企業と大学レゴ部のコラボで生まれる新たなシナジーのために、
本展示会を企画させていただきました。

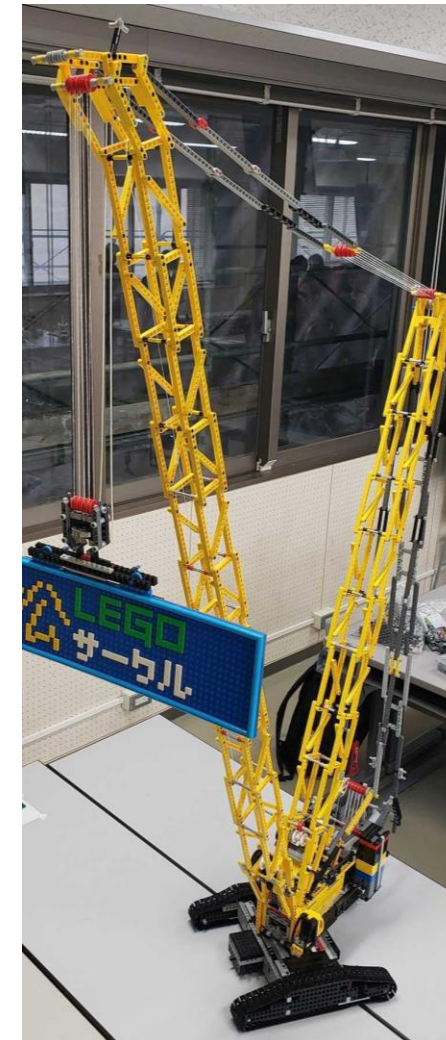
本展示会を通して、子どもたちが自分の創造力の可能性を発見し、新たな表現を生みだすこと、
大学生が本展示会での経験や組織力を活かして日本経済の発展に貢献することを願っております。

日本学生レゴ部ユニオン代表
佐藤 隆貴

Japan Brick Expo 2027 の来場者メインコンセプト

3

地域の子どもたちに向けて、レゴ作品の可能性を伝える！



大学レゴ部の展示会の様子



名大レゴ部の名古屋市庁舎



東大レゴ部の秋の大学祭展示の様子



早稲田レゴ研究会の秋の大学祭展示の様子



静岡大学レゴ部の秋の大学祭展示の様子

前回の実績を踏まえたJapan Brick Expo 2027 の働きかけ

■ 前回(Japan Brick Expo 2026)の広報手段

- » 11月の秋の学祭(東京大学、早稲田大学、東京科学大学)でのビラの設置
- » プレスリリース
- » Xでの定期的な投稿
- » 開催当日のInstagramリール動画投稿
 - 当日投稿したInstagramリール動画は3日間で視聴回数1000回以上を達成
 - Instagramの教育系インフルエンサーによる当日投稿リール動画は3日間で視聴回数30000回を達成、最終日にはその投稿を見た方が多く来場され、総来場者数の半数以上を占めた

■ 今回追加する広報手段

- » 活動内容や作品紹介ならびにイベント情報について、Instagramでのリール動画とYouTubeでのショート動画を1か月に1度投稿
- » 前回投稿いただいたインフルエンサーとの共同での投稿(予定)
- » Instagram・Meta広告による展示会公式サイトへの誘導
- » 会場の渋谷区近辺の図書館にチラシ掲示
- » 会場近辺のファミリー層が多く住む駅付近でビラ配りを実行

■ 幅広い広報手段

- » プレスリリースによるネットでの広報
- » xやInstagram公式アカウント・ホームページでの定期的な動画広報
- » Instagramを用いたMeta広告での公式サイトへの誘導
- » 渋谷区周辺での事前ビラ配り、図書館や科学館等でのチラシ掲示
- » レゴのロボコン First Lego League を通じた東京近郊の小中学生、高校生への広報

■ 3000名の来場者を見込む

- » 大学祭での集客実績
- » 前回(Japan Brick Expo 2026)での来場者数1310名

大学	学祭展示日数	来場者数
東京	3 日間	約10,000 人
早稲田	2 日間	4,192 人
東京科学	2 日間	約3,000 人
静岡	2 日間	約1,600 人
名古屋	2 日間	約2,000 人
京都	4 日間	4,509 人

日本学生レゴ部ユニオンとは？

- 日本のレゴサークルが繋がり、交流をするコミュニティです。
- 団体の目的
 - » **レゴの持つ可能性の広さを世の中に伝え、日本のレゴ人口を増やす**
→日本のレゴ部の知名度向上による活動の活発化
 - » 日本のレゴ部同士で活動や新歓の工夫・レゴ技術の共有と切磋琢磨
- 実際の活動
 - » **オンラインミーティング**により新歓活動の仕方や日々の活動を情報共有
 - » **2025年3月に第1回日本学生ブロック作品展示会開催**
新聞やラジオ、ケーブルテレビなどで取り上げられ
→レゴの持つ可能性の広さを世の中に広めることに貢献
- **現在の加盟大学は、8大学！**
 - » 東京大、東京科学大、早稲田大、
静岡大、豊橋技術科学大、名古屋大、
京都大、広島大



■ コンセプト

- » 街が、企業が、レゴ部が、ブロックでワクワク

■ 内容

- » 日本の大学レゴ部を繋げるコミュニティ、日本学生レゴ部ユニオンが
東京にて八大学レゴ部合同の展示会を行う

■ 目的

- » **STEAM教育としての意義を持った社会貢献活動**
- » **レゴの展示会を開催することによるレゴ業界の発展**
 - レゴ部の交流によって活動の活発化や知名度向上→レゴ部の人数を増やす、維持する
 - **街の子どもたちにブロック作品の可能性を伝える**
 - 子どもたちが展示会での大学生や企業の姿を見て、展示会で得た物を吸収し、
将来の勉学や就職に繋げる
- » 企業とレゴ部の繋がりにより、リクルートや案件、展示会でうまれる
企業同士での交流により企業としての新しい市場価値を見出す
- » 展示会が**来場される子どもたちと親御さん、行政、大学生、企業それぞれの交流の拠点**となること

■ 参加大学・人数

- » 東京、早稲田、東京科学、静岡、豊橋技術科学、名古屋、京都、広島 (予定)
- » 全大学合わせて50名前後 (予定)

■ 日程

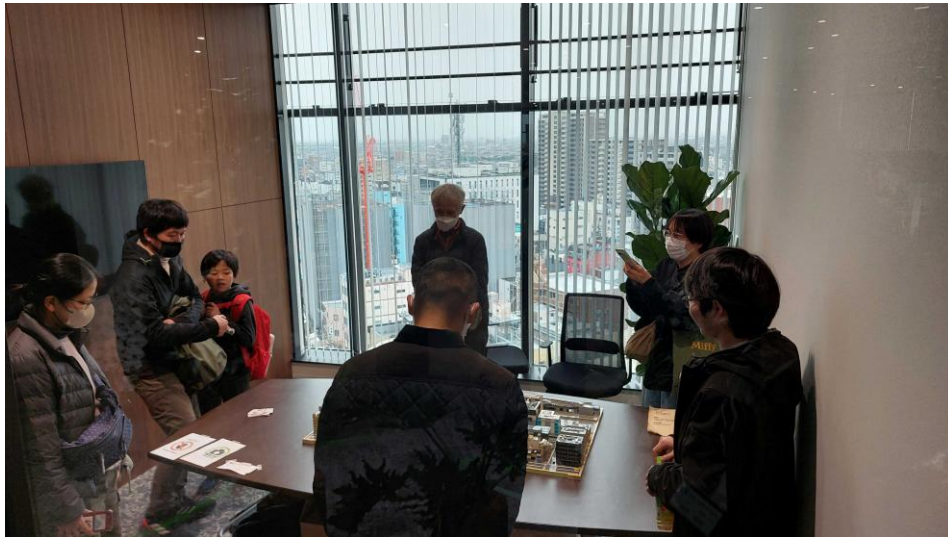
- » 3/13(土),14(日) 10:00～17:00
(3/12(金)の午前に設営、夕方に協賛企業説明会を実施)

■ 場所

- » 国立オリンピック記念青少年総合センター
センター棟3階 309室、310室、311室
(〒151-0052 東京都渋谷区代々木神園町3-1)

■ 今年の企画

- » 8大学100点以上の珠玉のオリジナルレゴ作品展示
- » 来場者参加型企画
- » レゴ部と協賛企業のコラボ企画(予定)



サブ企画：来場者参加型企画

11

■ 常時設置

» シリアルコードラリー

- 会場内にちりばめられた合言葉をホームページで打ち込むと作品の解説を読むことができ、全部集めると来場者にプレゼント
- **今回から企業出展ブースへのシリアルコード設置特典がございます**

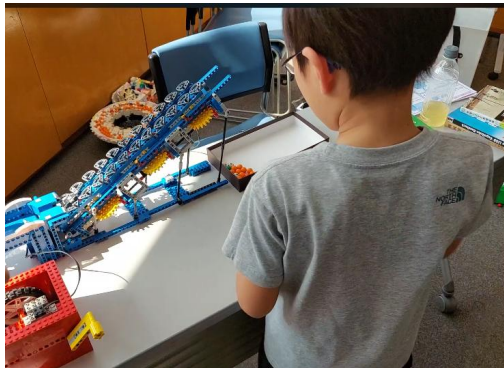
» 作品投票コンペ

- 各大学が制作した作品をホームページを通じた来場者投票で競う

» 手回しからくりGBC・ラジコン体験コーナー

■ 制限時間の中で決められたパーツを使って行う大学対抗来場者参加 の時間枠イベント(予定)

- レゴの高積み、レゴしりとり、レゴの架け橋競争
- 会場の解説ツアー



手回しからくりGBC



レゴ高積み競争



レゴ架け橋競争

シリアルコードラリー画面



レゴラジコン

Japan Brick Expo2026
シリアルコードスタンプラリー

現在 (5/5)
会場に貼られているコードを入力すると作品や製作者の裏話を読むことができます。
さらにすべて集めると...

? コードを入力
シリアルコード 追加

3_会席料理

2_ディズニーランドホテル (制作中)

1_広島電鉄5100形 Green mover Max

- 開催記念ポストカード販売
- レゴばらパーツつかみ取り



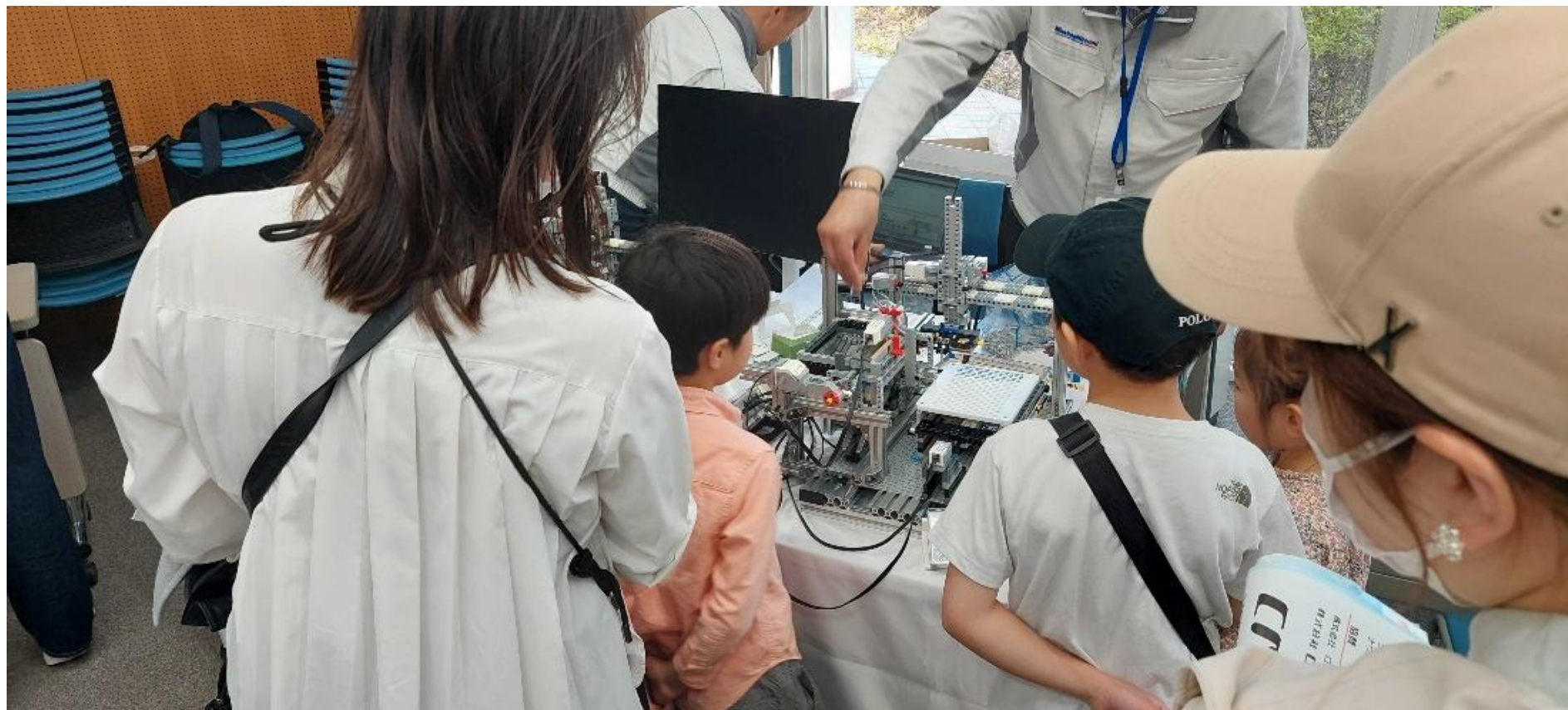
ポストカード販売

- レゴパーツつかみクレーンゲーム(予定)
 - » レアパーツのカゴにレゴでプログラムしたモーターを用い、アームでクレーンゲームを行う
- 当たり付きのレゴガチャガチャ(予定)
 - » 名古屋大学祭での大人気コンテンツ



レゴばらパーツつかみ取り

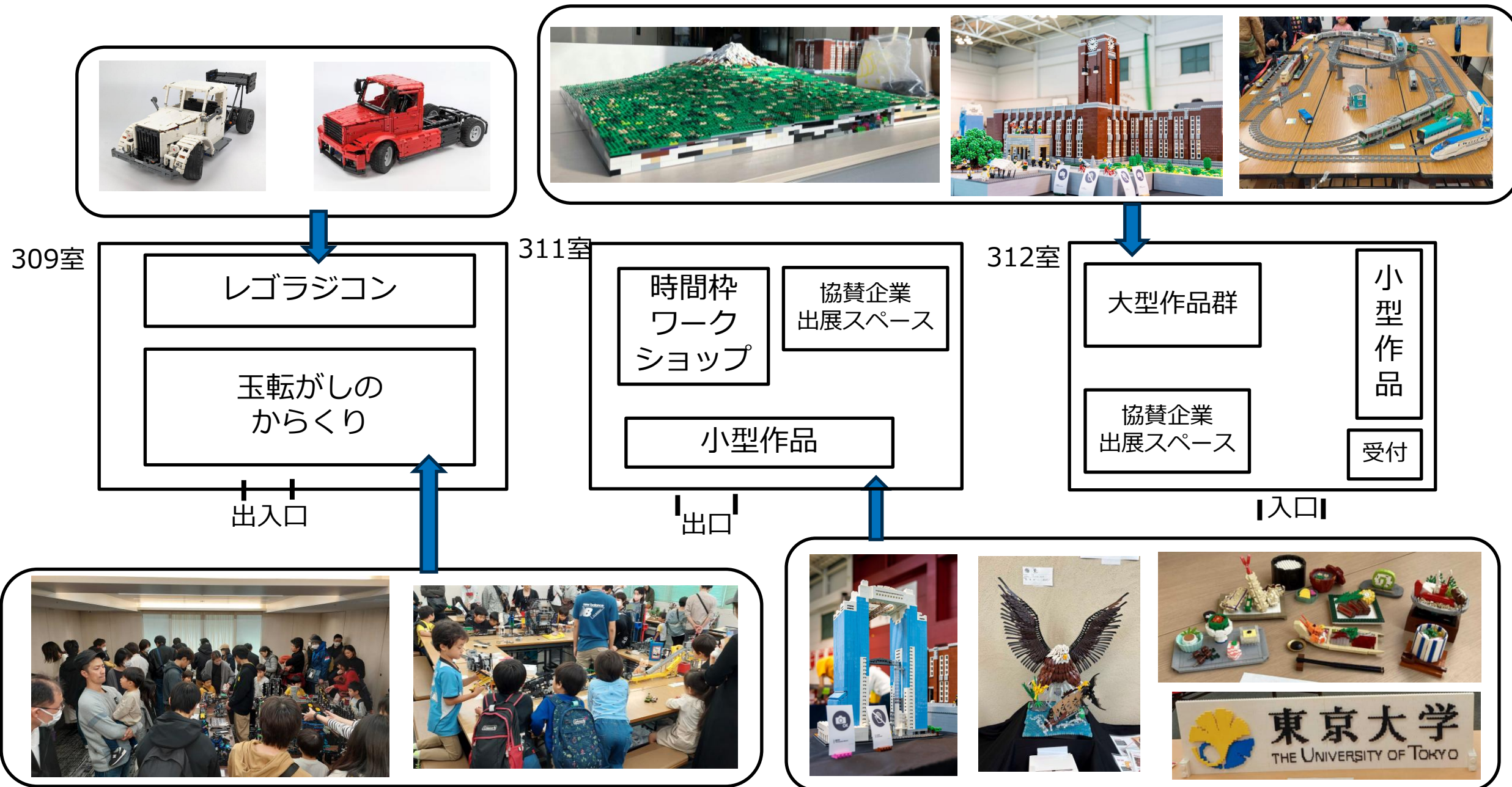
- 協賛企業様から来場者・展示学生向けの展示ブースを設ける



Japan Brick Expo 2026にてご協賛いただいた企業様の出展ブース

メイン企画：八大学によるオリジナル作品展示 イメージ図(予定)

14



本展示会の展望

- 今回2027年は関東で行い、2028年は東海にて展示を行う
 - » 3年周期の全国的なイベント
 - レゴの持つ可能性を知らない方を対象に認知を広げるためのイベントを定期開催する
 - 現在は関東と東海での開催だが、最終的には関西での開催も視野に入れる
 - » 企業のブランディングも兼ねたイベント
 - » 異業種の協賛企業同士の交流が行われるプラットフォームに
- 大学だけでなく、全国の小中学校、高校のクラブや部活も加入！
- 企業レゴ部の設立
 - » 大人のレゴユーザーの人口も増やす

■ 将来の展望

	加盟レゴ部数	部員総数	展示来場者
5 年後	15	200 名	1万人
10 年後	30	400 名	2 万人
20 年後	50	1000 名	5万人

本展示会の効果

■ 街

- » STEAM教育としての子どもへの影響
- » **来場者が、レゴの持つ可能性を知ることが出来る**
- » レゴ部の存在を認知する
- » 大学生と来場者のコミュニケーション
 - 小中学生、高校生、親御さん
- » **学生支援を行っている企業を知る**

■ 企業

- » **大学レゴ部とのコラボという事業×学生支援の広報の可能性が広がる**
- » **レゴ部の学生へのリクルート**

■ レゴ部

- » **レゴの持つ可能性を知ってもらえる**
- » 他大レゴ部の技術を見て**自己研鑽**し合う
- » 様々な分野の**大学生同士の交流・展示会運営**によりレゴ以外の知見を広げる場になる
→**大学生の人材育成**

協賛企業の皆様におけるメリット

- 全国の国立大学・トップ私立大学の学生と共に
社会的・教育的意義のある活動をすることをアピール！
 - » 大学生向け、東京近郊の親子向け、そして協賛企業同士向けに

- 全国の国立大学・トップ私立大学”レゴ部員”へのリクルートの可能性
 - » レゴ部員の特性
 - レゴ作品を制作
 - 持続的な注意力、目標達成志向
 - 「部」の組織として学祭や企業案件を経験し、
納期を設定→制作期間、発注、設計、概念設計の期間を逆算し段取りを組む→遂行
の訓練を何度も経ている
 - 組織運営能力、上流から下流までの企画・段取り力、社会人と関わった経験値

運営必要費用の内訳

■ 8大学、50名が参加

- » 東京近郊3大学(東京大、東京科学大、早稲田大) 30名
 - 作品運搬：(1大学あたり1台24時間分1万円+ガソリン5000円)× 3大学
 - **計 45,000 円**
- » 遠方5大学(静岡大、豊橋技術科学大、名古屋大、京都大、広島大) 15人
 - 宿泊費：15名分4泊、大部屋(1部屋4泊12万円)2部屋
 - **計 250,000 円**
- » **全大学必要経費 295,000 円**

■ 広報・運営

- » ビラ・パンフレット作成、Instagram・Meta広告費
 - 計150,000円
- » 物販準備費
 - 計50,000円
- » 会場費・ホームページ・当日運営費用
 - 計600,000円

■ 全体 計 1,095,000 円

Japan Brick Expo 2026 (2026年3月27,28,29日)の実績

19

- 東京都渋谷区の国立オリンピック記念青少年総合センター センター棟102室、103室にて開催
- 3日間累計来場者、1,310人
- 作品点数100点前後
- レゴ部
 - » 東京、早稲田、東京科学、静岡、豊橋技術科学、名古屋、京都の七大学。OB1人含め約70名
- 後援・協賛
 - » レゴのロボコン FLL運営のFIRST Japan様からの後援
 - » 協賛企業様5社からの協賛金のバックアップ



■ 作品展示

- » 大型作品
- » 大学ごとの個人作品卓

■ シリアルコードラリー

- » コンプリートすると来場者プレゼント

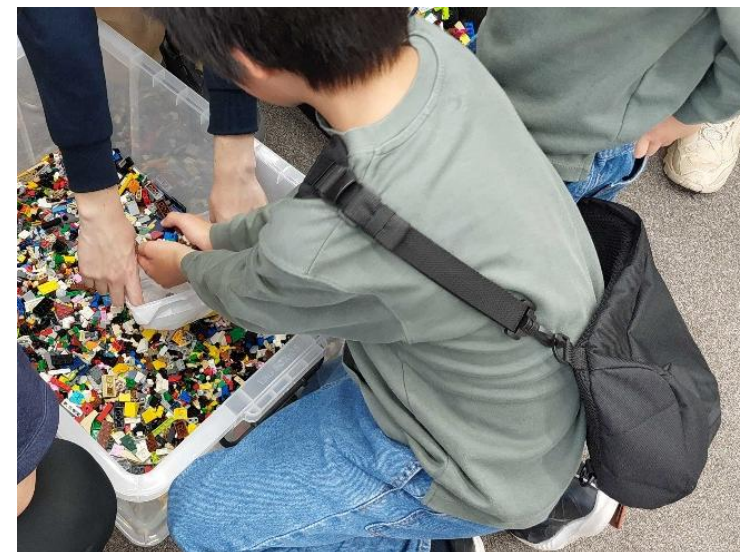
■ 手回しからくりGBCコーナー

■ レゴラジコン体験コーナー

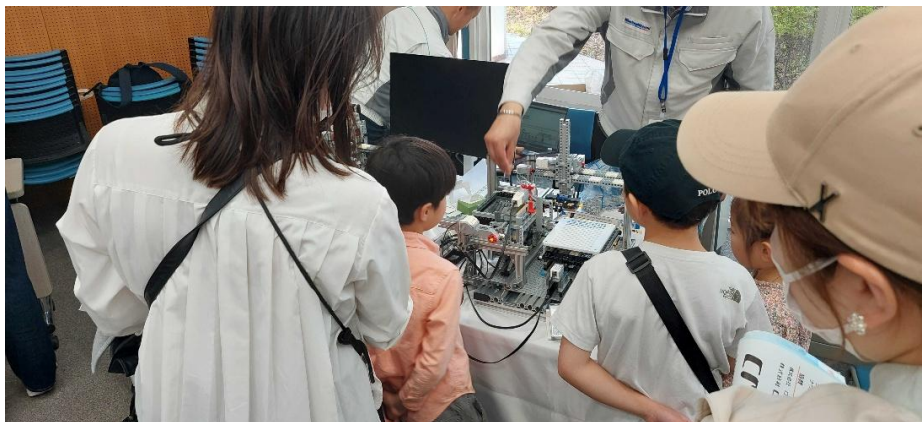
■ 企業出展ブース



シリアルコードラリー画面



来場者プレゼント



企業出展ブース



手回しからくりGBC

第1回日本学生ブロック作品展示会(2025年3月14,15,16日)の実績

21

- 愛知県一宮市(人口約375,000人)の駅から徒歩5分のJES一宮ビルにて開催
- 3日間累計来場者、2,222人
- 作品点数100点前後
- レゴ部
 - » 東京、早稲田、東京科学、静岡、豊橋技術科学、名古屋、京都の七大学。OB1人含め約50名
- 後援・協賛
 - » 一宮市、一宮市観光協会、一宮商工会議所からの後援・広報、企業からの協賛金などのバックアップ
- 中日新聞の記事に掲載、地元のケーブルテレビ、FMラジオに出演



■ 2025年3月16日 掲載記事

<https://www.chunichi.co.jp/article/1038819>

(第3種郵便物認可)

建物、アニメ…多彩なレゴ

一宮 全国7大学学生の作品展示

全国7大学の大学生が制作したレゴブロック作品を集めた展示会が、一宮市のJES一宮ビルで開かれていた。名古屋役所や富士山を再現した大型作品のほか、モーター式で動くクレイン車や玉転がし装置など、多種多様のレゴ作品が勢ぞろいする。16日まで。展示は名古屋大や静岡大など全国8大学でつくる「日本学生レゴ部ユニオ

ン」が初めて企画。出展者の東京大レゴ部1年、辺士天俊さん(19)は「多くの人に作品を見てもらえてうれしい。他大のレゴ作品に刺激を受ける」と話す。

京都駅などの建物のジオラマからゴジラ、宇宙戦艦ヤマトなど人気アニメを再現した模型など50点以上が競演。作った学生による解説もあった。動く仕掛けにくぎ付けになる子どもや、

細部までこだわったレゴ作品が並ぶ
会場＝一宮市のJES一宮ビルで



ジオラマの精巧さに驚く人が見られた。

日進市から訪れた加藤彰悟さん(11)は3歳からレゴブロックに夢中だという「モーターで動く玉転がしの仕掛けがすごい。将来はレゴ部で大型の作品を作りたい」と目を輝かせた。16日は午前10時～午後5時まで。入場無料。

(児島恵美)

新型機関車KD58`発車、

衣浦臨海鉄道 燃費向上、環境負荷少なく



知多半島と三河地域に囲まれた衣浦臨海工業地帯を走る貨物専用の「衣浦臨海

鉄道
型機
燃費



東大の銀座SEIKOビルと名大のゴジラと
東大のトランスフォーマー

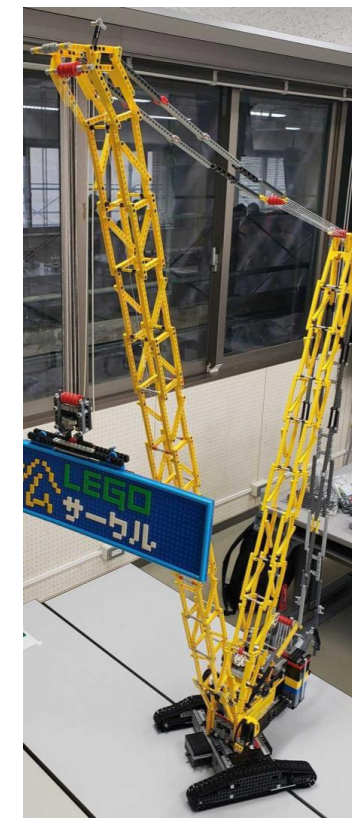


京大の戦艦ヤマト vs 名大のゴジラ

なぜ人が集まるのか

- 大学レゴ部の作品は来場者それぞれの解像度で楽しむことができる芸術品としての魅力がある
 - » 建物、電車、からくり、etc...
- 東京大学の大学祭での来場者は約10,000人

大学	学祭展示日数	来場者数
東京	3 日間	約10,000 人
早稲田	2 日間	4,192 人
東京科学	2 日間	約3,000 人
静岡	2 日間	約1,600 人
名古屋	2 日間	約2,000 人
京都	4 日間	4,509 人



■ STEAM教育

- » S : Science **科学**, T : Technology **技術**, E : Engineering **工学**, A : Art **芸術**, M : Mathematics **数学**
- » 課題を自ら見つける力、物事を様々な面からとらえ解決する力、新しい価値を創造する力

■ 科学

- » プログラミングして目指すシステムを作る、電気を使ってからくりを動かす

■ 技術

- » 自分で試行錯誤して技術を覚えることができる、自分で編み出す組み方の数々

■ 工学

- » 機構学、構造工学を体験することができる作品の数々

■ 芸術

- » ブロック作品は芸術品としての価値がある

■ 数学

- » 寸法の計算を行って構造を形作る作品たち、ギヤの計算

■ 学生によるブロック作品によってこれら全てを体験できる

- » レゴ部が注力する部分は芸術





協賛プラン

ご協賛.Ver1申し込み方法について

- 協賛プランとご希望の特典を別途word文書の申込書にご記入いただき、メールにてお申込みください。
 1. 協賛についてのお問い合わせをいただく
 2. オンラインミーティングもしくはメールによる特典内容の確認と調整
 3. 特典の確定後、申し込み用紙を提出していただく

- 問い合わせ・申込書送付先
 - » japan.legoclubs.union@gmail.com

- 応募締め切り
 - » **協賛 Ver1**
 - **2026年10月15日(木) 20:00** までにメールにてご応募
(締切後のお申込みになる場合は事前にご連絡ください)
 - » **協賛 Ver2(予定)**
(特典内容や期日が変更されます、Ver1お申込みの企業様が優先となりますのでご了承ください)
 - 2026年1月29日(金)20:00までにメールにてご応募

■ ブロンズプランのご提案特典 50,000円

- 展示会パンフレットへの**企業名・企業ロゴ掲載** 先着20社
- 公式ウェブサイトでの**企業名・企業ロゴ掲載** 先着20社
- 展示会チラシやポスターへの**企業名掲載** 先着20社
(各教育施設でのポスター設置や東京近郊の大学祭(東大、早稲田大、東京科学大)で頒布を行う予定です)

後援
NPO法人青少年科学技術振興会
FIRST Japan 様
ナウル共和国政府観光局日本事務所 様
ナウル郵便事業公社日本総本局 様

協賛
株式会社ロボット科学教育 様
株式会社 **ロボット科学教育**
【クレファス】
crefus

ミネベアミツミ株式会社 様
MinebeaMitsumi
Passion to Create Value through Difference

ヤマハファインテック株式会社 様
YAMAHA FINE TECHNOLOGIES CO. LTD.
ブロックはかせ.LABO 様

PR協賛
CLキッズ 様
ブロック & プログラミング教室
CLキッズ

Japan Brick Expo 2026 開催！
開催日時: 3/27(金)・28(土)・29(日)
10:00~18:00(予定)
開催場所: 国立オリンピック記念青少年総合センター
センター棟1階 102室・103室
からくり作品も登場！
東京都渋谷区代々木神園町3-1
アクセス方法はこちらからご覧ください→
主催: 日本学生レゴ部ユニオン
後援: NPO法人青少年科学技術振興会 FIRST Japan
参加大学: 東京大 静岡大 京都大
(予定) 早稲田大 豊橋技術科学大 広島大
東京科学大 名古屋大
大学レゴ部の知名度向上、活動の維持・促進、ブロック作品の可能性を広める
ために活動しております。展示会の詳細情報やお問い合わせはこちらから→
※本展示会は、レゴ社とは無関係のイベントです。

パンフレット企業名・ロゴ掲載イメージ

日本学生レゴ部 ユニオン ホーム JapanBrickExpo2026 ギャラリー 活動紹介 ユニオン紹介 協賛について お問い合わせ ログイン

支援企業
株式会社 **ロボット科学教育**
【クレファス】
crefus

MinebeaMitsumi
Passion to Create Value through Difference

YAMAHA FINE TECHNOLOGIES CO. LTD.

CLキッズ
ブロック & プログラミング教室

ホームページ企業名・ロゴ掲載イメージ

■ シルバープランのご提案特典 100,000円

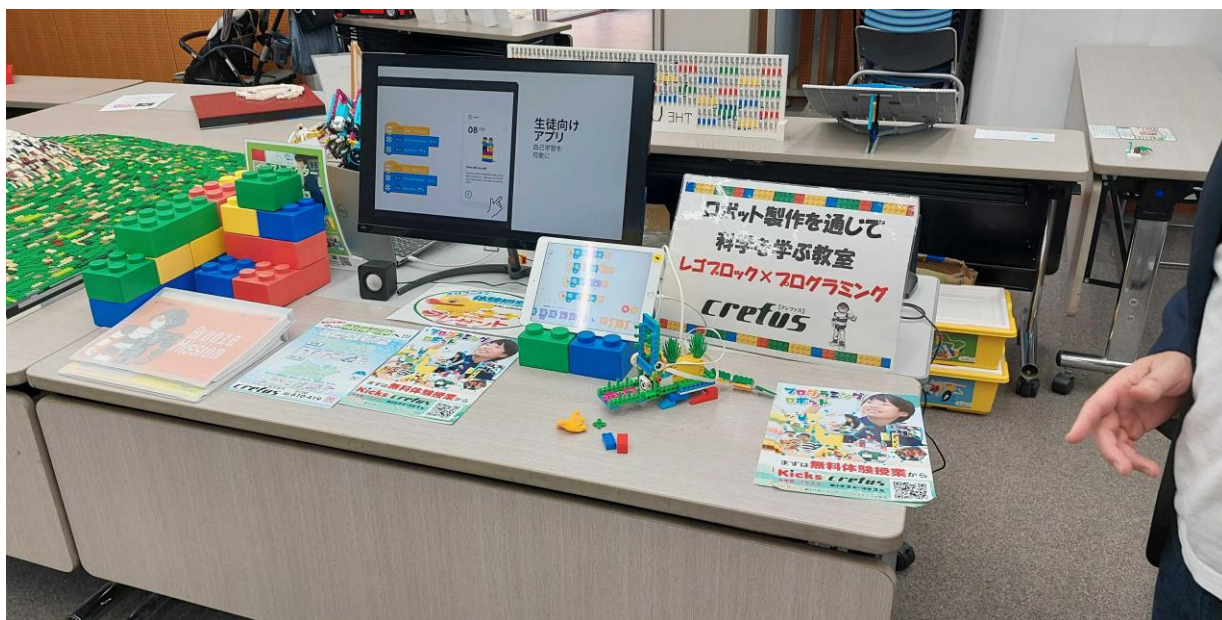
- ブロンズプランでの特典

- 当日(3/12(金))の1社10分学生向け**企業説明会**の参加権(リクルート関係)
- 協賛企業が企業展示会に出展する際に**レゴ部の作品無料レンタル1回**
- 協賛企業**出展ブース**(3人がけ机2卓分)の出展権

先着5社

先着5社

先着5社



企業ブース出展イメージ

- 企業への学生訪問や作品の制作サイズアップ、企業展示ブースにグッズの頒布をするなどご相談いただければ特典内容の調整は可能です。ぜひともお問い合わせください。

■ ゴールドプランのご提案特典 200,000円

- ブロンズプラン、シルバープランでの特典
- シリアルコードラリーによる協賛企業ブースへの動線確保
(協賛企業出展ブースにシリアルコードを設置、企業の希望画像をサイトに添付) 先着2社
- 展示会パンフレット・公式ウェブサイトでの企業ロゴ掲載サイズアップ 先着5社
- 展示会パンフレット・公式ウェブサイトでの企業ロゴ掲載の優先 先着1社
- 次回(Japan Brick Expo 2028)での企業モチーフ10cm角作品の制作・展示 先着5社



サイズアップイメージ(前回の例)



10cm角作品イメージ

- 企業への学生訪問や作品の制作サイズアップ、企業展示ブースにグッズの頒布をするなどご相談いただければ特典内容の調整は可能です。ぜひともお問い合わせください。

ユニオンへの作品依頼

■ 本展示会の協賛だけでなく、弊団体への作品制作依頼も承っております。

■ 予算500,000円

» **40cm角レゴ作品の制作**

» Japan Brick Expo2028での展示・贈呈

» 設計半年・制作半年ほど

■ 予算2,000,000円

» **80cm角レゴ作品の制作**

» Japan Brick Expo2028での展示・贈呈

» 設計半年・制作半年ほど

■ 他にもサイズによって予算を変えてのご依頼や、大学間合作で街を作る作品などのご依頼を承っております。お気軽にお問い合わせください。



40cm角作品イメージ



80cm角作品イメージ